

MARTINSFELD realisiert RNA Website auf Basis von AxCMS.net®



Serviceorientierung vermittelt Kompetenz, Funktionalität und Effizienz im neuen Internet Auftritt der RNA – umgesetzt durch die MARTINSFELD GmbH & Co. KG auf Basis von AxCMS.net®.

Keyfacts

Unternehmen

- Rhein-Nadel Automation GmbH
- weltweit tätiger System- und Komponentenlieferant für Zuführtechnik

Anforderungen

- Vermittlung der Hauptmerkmale des Unternehmens im Webauftritt
- Mehrsprachigkeit
- Newsletter

Lösung

- AxCMS.net®
- Klar strukturiertes Layout
- Serviceorientierung im Vordergrund
- Downloadbereich für Partner & Interessenten

Unternehmen

Als international agierendes Unternehmen mit 5 Tochtergesellschaften und 7 Fertigungsstandorten vertreibt und installiert die Rhein-Nadel Automation GmbH (RNA) ihre Produkte weltweit und erwirtschaftet dabei einen Umsatz von 35 Mio. Euro. Seit 1972 auf dem Markt, vollzieht die RNA eine kontinuierliche Entwicklung.



Aufgabenstellung

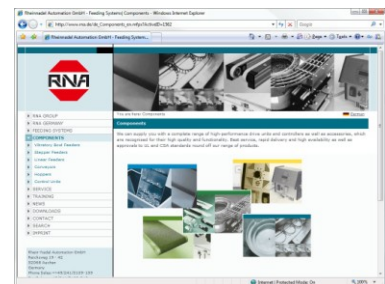
Die Website der Rhein-Nadel Automation GmbH (RNA) aus Aachen – einem weltweit tätigen System- und Komponentenlieferanten für Zuführtechnik – sollte die Hauptmerkmale des Unternehmens vermitteln: Kompetenz, Funktionalität, Effizienz.

Mehrsprachigkeit gehört bei einem international tätigem Unternehmen zu den Grundanforderungen des Webauftritts, ebenso, wie die übersichtliche Darstellung des Produktkatalogs und der stets aktuellen Neuigkeiten und Pressemitteilungen.

Lösung

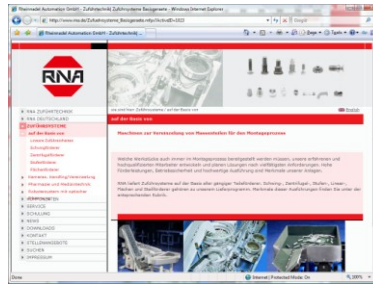
Die Kölner IT-Spezialisten von MARTINSFELD wurden diesen Anforderungen auf Basis des Enterprise Content Management Systems AxCMS.net® der Axinom GmbH gerecht. AxCMS.net® ist ein vielfach ausgezeichnetes und weltweit bekanntes wie auch bewährtes Enterprise Content Management System, das durch den Microsoft Gold Partner Axinom lizenzkostenfrei zur Verfügung gestellt wird.

Auf den Websites von RNA finden Geschäfts- aber auch Medienpartner jetzt ausführliche Informationen – von der Unternehmensdarstellung über Produktdetails bis hin zu Newslettern und Pressemitteilungen.



Die komplexen Inhalte sind klar und übersichtlich strukturiert. Besondere Bedeutung kommt dem Download-Bereich zu: Hier stehen registrierten Geschäftspartnern und Interessenten Produktinformationen, Zertifikate,

Zeichnungen, Betriebsanleitungen sowie Ersatzteillisten zur Verfügung; ein Service, der die Effizienz auf Kunden- wie auch auf Lieferantenseite erhöht.



MARTINSFELD hatte sich in einem Pitch für das Projekt gegen mehrere Mitbewerber durchgesetzt. Die IT-Experten überzeugten durch Kompetenz, langjährige Erfahrung sowie ihr

umfassendes Leistungs- und Produktspektrum.

Nutzen

Der Erfolg gibt RNA – und MARTINSFELD – recht: Bereits in den ersten zwei Monaten seit Freischaltung der neuen Webpräsenz haben sich über 500 Interessenten registriert. Die RNA-Geschäftspartner sind von der serviceorientierten Website durchweg begeistert.

Ausblick

Die Webpräsenz der RNA ist aufgrund der neuen Basis beliebig skalierbar und dank der offenen Microsoft .NET-Architektur jederzeit um neue Funktionalitäten erweiterbar.

www.rna.de



Die MARTINSFELD GmbH & Co. KG bietet Beratung vor, während und nach IT- und Software Projekten und bringt dort ihre langjährige und branchenübergreifende Erfahrung ein. Das Kölner Unternehmen entwickelt Software für spezielle IT-Anwendungen oder setzt je nach Bedürfnissen Standard-Software ein.

MARTINSFELD ist einer der ersten AxCMS.net[®] Solution Provider und setzt das System seit 2006 in vielfältigen Projekten ein.

MARTINSFELD | Gesellschaft für neue Medien mbh & Co. KG | Lichtstr. 43G | 50825 Köln (Ehrenfeld) | Fon +49 (0)221 28 36 430 | E-Mail info@martinsfeld.de