

Trennmittelspezialist Münch Chemie auf internationalem Expansionskurs mit AxCMS.net®



Die kuehlhaus AG realisiert mit AxCMS.net® einen neuen mehrsprachigen Internetauftritt der Münch Chemie GmbH und unterstützt so die Ausweitung in ausländische Trennmittelmärkte.

Keyfacts

Kunde

- Gegründet 1948 als Münch Chemie Labor GmbH
- Seit 1994 schrittweise Ausdehnung auf ausländische Trennmittelmärkte
- Hauptsitz: Weinheim, Deutschland

Aufgabenstellung

- Relaunch der Website www.muench-chemie.com
- Mehrsprachiger einheitlicher Webauftritt für internationalen Expansionskurs
- Ansprechende Produktdarstellung und -suche
- Reduzierung des Pflegeaufwandes
- SEO /SEM

Lösung

- Migration der Website-Inhalte und Produktdatenbanken auf AxCMS.net®

Besonderheiten

- Produktempfehlungen
- Schnittstellen Produktdaten

Unternehmen

Die Münch Chemie International GmbH, Weinheim, zählt zu den führenden Anbietern im Markt für Trennmittel und Prozessflüssigkeiten. Die Anwendungsgebiete sind breitgefächert – angefangen bei A wie Automotive, über M wie Marine bis hin zu W wie Windenergie. Neben einer umfangreichen festen Produktpalette werden ebenfalls maßgeschneiderte Lösungen angeboten – je nach Kundenbedürfnis und konkretem Anwendungsfall.

Ziele

Die ehemals statische und nicht mehr zeitgemäße Webpräsenz sowie eine verteilte Datenhaltung veranlasste die Münch Chemie GmbH zum Website-Relaunch. Nach einem gemeinsamen Anforderungsworkshop

wurde die **kuehlhaus AG, Mannheim**, mit der Erstellung und Umsetzung eines technischen Konzeptes beauftragt. Doch allein mit einer neuen dynamischen Website war es nicht getan. Auch im Hintergrund sollten die Produktdaten neu strukturiert werden. Ein weiterer Schwerpunkt war daher der umfangreiche Produktkatalog, der nach Kundenbedürfnissen umgestaltet und mit einer komfortablen Suchmaske ausgestattet werden sollte. Zudem galt es gezielte Produktempfehlungen zu integrieren, um Cross- und Up-Selling-Potenziale möglichst auszuschöpfen.

Auch die Ergänzung der Webpräsenz um weitere Sprachen stellte ein Hauptanliegen im Zuge des internationalen Expansionskurses dar.





„Gemeinsam mit unserem langjährigen Dienstleister kuehlhaus haben wir vor 6 Jahren den Umbau unserer Website, damals noch auf AxCMS.net® 5.0, realisiert. Inzwischen sind wir mehrsprachig im Netz vertreten und sind immer wieder von der Flexibilität sowie den fortwährenden neuen Versionen und Funktionalitäten des Systems begeistert. Wir benötigen heute nur noch ein System, um Website, Microsites und sämtliche Produktdaten zu verwalten.“ freut sich **Wilhelm Münch, Geschäftsführer der Münch Chemie International GmbH**

Zudem sollte die tägliche Arbeit erleichtert und ein Webauftritt im einheitlichen Look & Feel geschaffen werden.

Letztlich sollte auch die Information und Interaktion mit den Kunden verbessert werden.

Lösung

Der Grundstein für das Relaunch-Vorhaben wurde bereits im Jahr 2005 mit der Migration auf **AxCMS.net®** gelegt. Sukzessive wurde der neue Multi-Site-Auftritt in den Folgejahren um weitere Sprachen, wie z. B. Französisch oder Chinesisch, ergänzt.

Die über 200 Produkte wurden in einem neuen Katalog nach **Branchen, Anwendungen und Produktgebieten unterteilt**. Zudem wurde eine komfortable **Suchmaske** eingebunden, um den Usern im Handumdrehen die richtigen Produkte zu präsentieren. Weiterhin wurden dynamische Listen integriert, um den Website-Besuchern einen schnellen Überblick vom umfangreichen Sortiment zu vermitteln. Passende **Cross- und Up-Selling-Vorschläge** unterstützen die Auswahl und Entscheidungsfindung.

Dank der **Multi-Site-Fähigkeit** von AxCMS.net® ließen sich auch diverse aktions- oder produktbezogene **Microsites** problemlos erstellen.

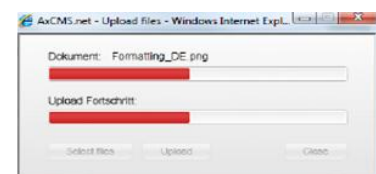
In einem zweiten Schritt wurden nach dem erfolgreichen Relaunch weitere Erweiterungen vorgenommen. Die vom System unterstützte Suchmaschinenoptimierung und eine internationale Google-Adwords-Kampagne runden den gelungenen Relaunch ab.

Nach Abschluss der Entwicklungsphase wurden die Editoren der Münch Chemie auf **AxCMS.net® geschult**, um das selbständige Pflegen der Inhalte zu ermöglichen. Die Redakteure und Produktmanager freuen sich über ein nutzerfreundliches System, mit dem sie schnell und bequem den Produktkatalog und die Inhalte der Website pflegen können. Redundante Datenhaltung, das Anmelden bei mehreren Systemen und zeitintensive Datenpflege gehören der Vergangenheit an.

Nutzen

Eine **optimierte Benutzerführung** sowie übersichtliche Produktkataloge, mit speziell auf die Kundenbedürfnisse abgestimmten Filtern, lassen den Website-Besuch der Münch Chemie zu einem besonderen Erlebnis werden.

Die Arbeit der Produktmanager und Redakteure wurde erheblich erleichtert und kann heute über ein einziges System abgewickelt werden. **Multi-Datei-Upload** oder vorgefertigte Produkt-Seitentemplates gestalten zudem enorme **Zeitersparnis** bei der Produktdatenpflege.



Die Zahl der Website-Besuche, Kundenanfragen und Produktaufträge ist seit dem Relaunch erheblich gestiegen. Weiterhin trugen die vom System unterstützte Suchmaschinenoptimierung und die Google-Adwords-Kampagne zur Erhöhung der Anfragen und Aufträge bei.

www.muench-chemie.com

The screenshot shows the website for münch Chemie. At the top, there is a navigation menu with links for '主页', '产品', '行业解决方案', '特别研发', '公司', '最新动态', and '联系方式'. Below the menu, there are several filter sections: '用途' (Application) with checkboxes for '添加剂', '清洁剂', '其它', '润滑油', '分离剂', and '耐磨'; '产品' (Product) with checkboxes for '橡胶', '牙刷布', '聚氨酯', '金属', '塑料', and '复合材料'; '行业解决方案' (Industry Solutions) with checkboxes for '汽车配件供应商', '家具工业', '轮胎工业', '技术部件', '金属加工', '橡胶-金属复合材料', '航空航天技术', '制药工业', '制鞋业', '风能', and '模型和模具制造'. There is also a '国家' (Country) section and a '显示适合的产品' (Show suitable products) button. On the right side, there is a search bar, a language selection menu (Deutsch, Español, Français, English, Français), a contact information section for Michael Münch (Research Manager) with phone and fax numbers, and a news section with two articles: 'New RIM lubricant for TU testing' and 'Reviewing the Rubber Mini Expo 2008'.



kuehlhaus, als langjähriger AxCMS.net® Solution Provider, begleitet seine Kunden auf dem Weg zu einem erfolgreichen Internet-Engagement – von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt und darüber hinaus. Die Entwicklung passender Marketing-Strategien und das User Centered Design gehören ebenso zu den Kernkompetenzen der Agentur wie die Programmierung anspruchsvoller Internet-Anwendungen oder die Konzeption, Kreation und Durchführung von Online-Marketing Kampagnen für nachhaltigen Erfolg im E-Business.

kuehlhaus AG | N7, 5-6 | 68161 Mannheim | www.kuehlhaus.com