

### Bayer CropScience – Service-Integration mit AxCMS.net



*Optimale Unterstützung des Kreislaufs „Erkennen – Bestimmen – Lösen“: Die Hauptkunden von Bayer CropScience, Landwirte, profitieren von einer ganzheitlichen Unterstützung ihrer täglichen Arbeit durch die neue Website, die eine Vielzahl von Services integriert – im Büro und unterwegs.*

#### Keyfacts

##### Kunde

Bayer CropScience  
Deutschland GmbH

##### Aufgabenstellung

- Relaunch der Website [www.bayercropscience.de](http://www.bayercropscience.de) und Migration auf die .NET-Plattform
- Integration des personalisierten BayDir-Portals sowie einer Vielzahl externer Anwendungen
- Optimale Unterstützung der Klientel (Landwirte) bei ihrer täglichen Arbeit

##### Lösung

- Migration der Website auf AxCMS.net.
- Nahtlose Integration aller vorhandenen Services in einer serviceorientierten Architektur

##### Besonderheiten

- Einbindung zahlreicher Tools wie Diagnosecenter, Pflanzenschutzberater, BayDir TV, etc.
- Anbindung der vorhandenen iPhone-Apps von Bayer CropScience.

#### Unternehmen

Die Bayer CropScience Deutschland GmbH ist die deutsche Vertriebsgesellschaft der Bayer CropScience AG, Monheim. Das Unternehmen mit Sitz in Langenfeld zählt in Deutschland mit seinen innovativen Produkten und zukunftsweisendem Know-how zu den führenden Anbietern auf dem Gebiet des Pflanzenschutzes.

#### Ziele

Der Kreislauf „Erkennen – Bestimmen – Lösen“ hat zentrale Bedeutung für die Hauptkunden von Bayer CropScience: Landwirte. Die neue Website sollte sämtliche bestehenden Tools integrieren und so die Landwirte optimal bei ihrer täglichen Arbeit unterstützen.

Eine breite Palette an Online-Services sollte eingebunden werden, darunter:

- Diagnosecenter
- Pflanzenschutzberater
- BayDir TV
- Wetterinformationen

Ein weiterer wichtiger Punkt war die Integration des personalisierten Portals „BayDir“, über das Landwirte Wetterinformationen und Einsatzempfehlungen unter Berücksichtigung ihres jeweiligen Standorts und ihrer angebauten Kulturen abrufen können.

Mit einer neu gestalteten „Infothek“ sollten den Kunden stets aktuelle Informationen geboten werden: täglich neue Beiträge aus der Landwirtschaft,



## Technologie

### CMS

AxCMS.net 9

### Web-Server

Windows Server 2003  
IIS 6

### Datenbank

Microsoft SQL Server 2008

### Integrierte Kartenservices

Google Maps

### Wetterinformationen

Q.Met (www.wetter.net)

auf Wunsch mit Bild- und Fotostrecke.

Großes Augenmerk wurde auf die Benutzerführung gelegt. Da die Besucher die Site und ihre Services tagtäglich einsetzen, sollten einerseits eine effiziente Handhabung mit wenigen Klicks und andererseits eine intuitive Navigation erreicht werden.

Darüber hinaus sollte sich die Gestaltung der neuen Site strikt an die Vorgaben des Styleguides von Bayer halten.

### Lösung

Bayer CropScience beauftragte die Webwo GmbH mit der Umsetzung. Webwo entschied sich für AxCMS.net, das aufgrund der serviceorientierten Architektur und seines mächtigen Frameworks optimal zur Integration heterogener Services geeignet erschien.

Die vorhandenen Anwendungen, wie Diagnosecenter, Pflanzenschutzberater und BayDir TV, die in die neue Site integriert wurden, basierten auf Microsoft .NET Technologie.

Dadurch war die nahtlose Integration mit AxCMS.net besonders effizient möglich. Für den Nutzer erscheint die Website wie aus einem Guss, die einzelnen Anwendungen werden, was Design und Benutzerführung angeht, nicht als separate Einheiten wahrgenommen, sondern fügen sich perfekt in die Website ein.

Der Framework-Charakter von AxCMS.net unterstützt derartige Szenarien optimal. Bei der Umsetzung von Websites sind Designer und Entwickler nicht in ein enges Korsett gezwängt, sondern können alle Möglichkeiten von HTML und ASP.NET voll ausschöpfen. Bestehende ASP.NET-Anwendungen lassen sich deshalb besonders leicht mit AxCMS.net integrieren. Die Softwarearchitektur von AxCMS.net zwingt den Entwicklern nicht bestimmte Vorgehensweisen auf, sondern sorgt dafür, dass sie, durch die umfangreiche und offene API, optimal unterstützt werden und Zugriff auf Inhalte der Website im jeweils passenden Kontext erhalten.



> Produkt Suche

> Regional Service

> Pflanzenschutz Berater

> Diagnose

> Wetter

### Infothek

Nachrichten - Fachbeiträge - Reportagen



### Produkte der Saison



**Mitmachen & Gewinnen**  
Mit Bacara® FORTE und Cadou® FORTE Set gewinnen Sie in diesem Herbst aufregende Fahrerlebnisse!  
» mehr



„Wir sind stolz für unseren langjährigen Kunden Bayer CropScience mit dem Relaunch der Website erneut eine deutliche Steigerung der Servicequalität im Internet erreicht zu haben. Die neue Website integriert alle Tools nahtlos in eine beispielhafte User Experience, die den Kreislauf ‚Erkennen – Bestimmen – Lösen‘ für die Landwirte schließt und ihnen die tagtägliche Arbeit mit den Online-Tools von Bayer noch leichter und wertvoller macht. Dank der hervorragenden AxCMS.net-Plattform konnten wir die neue Website in nur acht Wochen mit allen Funktionen in Betrieb nehmen.“

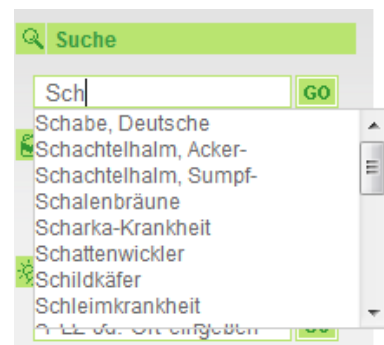
**Tobias Jeckle, Geschäftsführer der Webwo GmbH.**

Dank der ausgereiften Templating-Engine mit Unterstützung für HTML-Rules konnte sichergestellt werden, dass Styleguides zunächst bei der Erstellung der HTML-Vorlagen zu 100% erfüllt und auch später bei der Bearbeitung der Inhalte durch Redakteure zuverlässig eingehalten werden, ohne den Redakteuren große Einschränkungen aufzuerlegen.

Das Redaktionsfrontend von AxCMS.net deckt die meisten Anwendungsszenarien bereits ab. Im vorliegenden Projekt wurde es an zwei Stellen erweitert, um Redakteuren eine besonders effiziente Erfassung von Inhalten zu ermöglichen. Spezielle Formulare wurden implementiert. Zum einen zur Verwaltung von Veranstaltungen und zum anderen zur Erfassung von Messergebnissen der Blattkrankheit „Septoria“.

Dank der offenen API und der bei AxCMS.net im Lieferumfang befindlichen Implementierungsbeispiele ist die Anpassung des Redaktionsfrontends an individuelle Projekterfordernisse besonders leicht möglich.

Last but not least wurde auch die in AxCMS.net integrierte Suchmaschine an die speziellen Erfordernisse des Kunden angepasst. Neben den Artikeln, die direkt in der CMS-Datenbank gespeichert sind, werden die Bereiche „Produkte“, „Bay-Dir TV“ und „Diagnosecenter“ einbezogen, deren Daten sich in externen Datenbanken befinden, die zu diesem Zweck angebunden wurden.



Durch die Autovervollständigung wird die Suche besonders komfortabel: bereits bei der Eingabe des Suchbegriffs wird nach Produktnamen und Schadern aus dem Diagnosecenter gesucht und entsprechende Vorschläge für Suchbegriffe werden eingeblendet.

## Diagnose

[» zurück zur Übersicht](#)

[< zurück](#)

[weiter >](#)

Auf Merktzettel speichern



### Blattrollkrankheit

*Blattrollvirus, PLRV = potato leafroll virus*

#### Blattrollkrankheit

Blattrollvirus, PLRV = potato leafroll virus

#### Schadbild

Die Krankheit ist durch ein tütenförmiges Einrollen der Blätter gekennzeichnet. Die Blattstellung ist steiler und die Blätter sind aufgeheilt. Bei empfindlichen Sorten kommt es auch zu Blattverfärbungen, insbesondere der Blattränder, von gelblich über rötlich ins violett. Durch Wachstumsstörungen (Kallosebildung) werden die Blätter hart und spröde und knacken beim Zusammendrücken. Die Blattverformung beginnt im unteren Staudenbereich und kann im Laufe der Vegetation die gesamte Staude erfassen. Zu Verwechslungen kann es beim Einrollen der Blätter nach Rhizoctoniabefall bzw. Befall mit Rollmosaik kommen, aber hier beginnt der Befall im Wipfelbereich.

Abgerundet wird die Service-Integration durch die Anbindung der Bayer CropScience iPhone Apps und des „BayDir TV“ ([www.bayeragrartv.com](http://www.bayeragrartv.com)).

Die Umsetzung sämtlicher Anforderungen erfolgte innerhalb von nur acht Wochen.

Nach Abschluss der Implementierung wurde das Redaktionsteam geschult und die Lösung an den Kunden übergeben. Screencasts wurden aufgezeichnet, die es den Redakteuren jederzeit ermöglichen bestimmte Abläufe bei der Bedienung nochmals nachzuvollziehen.

Die Pflege sämtlicher Inhalte der Website erfolgt seither vollständig beim Kunden durch ein dreiköpfiges Redaktionsteam. Die Abhängigkeit von

Dienstleistern bei der Integration und Aktualisierung jeglicher Inhalte gehört damit der Vergangenheit an.

## Ausblick

In Zukunft soll der Service für Landwirte weiter verbessert werden. So ist eine mobile Variante der Web-Anwendung geplant. Außerdem eine eigene Website für Österreich und die Schweiz sowie für den Geschäftsbereich „Bayer Garten“, zunächst in Deutschland.

Dank der Multisite-Fähigkeit und der Unterstützung von Render-Engines in AxCMS.net werden auch nach Ausbau des Angebots Inhalte dennoch stets nur einmal und nicht redundant gepflegt werden.



**Webwo versteht sich als Dienstleister in der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung gesamtheitlicher Kommunikationslösungen. Der Fokus ist die individuelle Entwicklung erfolgreicher Strategien für die Online- und Offline-Medien.**

**Webwo ist Mitglied im AxCMS.net Solution Provider Programm von Axinom.**